

**وباختصار تحدد** **أهداف التنمية السياحية** **عادة في المراحل الأولى من عميلة التخطيط السياحي، في مجموعة من الأهداف كالتالي:**

**هنا يهمنا الأهداف الاقتصادية:**

**تحسين وضع ميزان المدفوعات.**

**- تحقيق التنمية الإقليمية خصوصاً إيجاد فرص عمل جديدة في المناطق الريفية.**

**- توفير خدمات البنية التحتية.**

**- زيادة مستويات الدخل.**

**- زيادة إيرادات الدولة من الضرائب.**

**- خلق فرص عمل جديدة.**

**مراحل إعداد خطة التنمية السياحية:**

**تشمل عملية إعداد خطة التنمية السياحية على عدد من الخطوات المتسلسلة والمترابطة كالتالي:**

1. **إعداد الدراسات الأولية.**
2. **تحديد أهداف التخطيط بشكل أولي بحيث يمكن تعديلها من خلال التغذية الراجعة خلال عملية إعداد الخطة ومرحلة تقييم الآثار.**

**ج- جمع المعلومات وإجراء المسوحات وتقييم الوضع الراهن للمنطقة السياحية.**

**د- تحليل البيانات (المسوحات): وتشمل هذه المرحلة على تحليل وتفسير البيانات التي تم جمعها من خلال المسوحات وتوليفها والخروج بحقائق وتعميمات تساعد في إعداد الخطة، ورسم خطواتها العامة والتفصيلية.**

**هـ - إعداد الخطة: وهنا يتم وضع السياسات السياحية المناسبة ويتم تقييم هذه السياسات**

**(البدائل) لاختيار ما هو ملائم ومناسب لتنفيذ الخطة، وكذلك يتم تحديد البرامج والمشاريع التي يجب تنفيذها لتحقيق أهداف الخطة.**

**و- تنفيذ الخطة بتوصياتها وبالوسائل التي يتم تحديدها في المرحلة السابقة.**

**ر- تقييم ومتابعة الخطة السياحية وتعديلها وفق التغذية الراجعة إذا تطلب الأمر ذلك.**

**عنوان المحاضرة (أهداف التنمية السياحية) لطلبة المرحلة االثالثة قسم السياحة الدينية**

**م.د راضي حمود جاسم**