

1 - الاعتماد على الاساس الوظيفي في التجميع المصنف على النحو التالي :

1. التسويق السياحي ووحداته والاعلان والمبيعات وكافة ملحقات قسم التسويق.
2. العمليات من خلال المكاتب الامامية بوحداتها والاشراف الداخلي بوحداته والاغلبية والمشروبات بوحداته.
3. الموارد البشرية ووحدتها ( الاستقطاب – التنمية – التدريب ).
4. الموارد البشرية ووحداتها القائمة على التخطيط والرقابة والحسابات .
5. الاعتماد على الطريقة الامريكية والانجليزية في التنظيم :

والتي بموجبه يتم تجميع الوحدات الاصغر ( الاقسام ) في وحدات اكثر ، وبالتالي التبعية المباشرة لهذه الادارات للمدير العام للمنظمة الفندقية .

**التطور التاريخي للفنادق :**

هناك مجموعة من النقاط برزت في مجال الافكار والخطط والبرامج والتي بدورها ساهمت في وصول الخدمة الفندقية الى ما عليه الان ومنها .

1. التصميم الهندسي في البناء التي تجعل غرف نزلاء الفندق مطلة باتجاه الساحة الوسطية **(lobby)** من الطابق الأول الى السطح ، هذا الاتجاه ظهر في عام **1960** من قبل فندق حياة وبهذا أخذت مفاهيم جديدة في هذه الصناعة . واصبح الفندق ليس مكانا للنوم فقط بل صار مكانا للتسلية والرياضة ، ومكانا للمؤتمرات واللقاءات والحفلات والمآدب وصالات وخدمات خاصة برجال الاعمال .
2. فنادق الخدمة المحدودة والتي استطاعت الفنادق الحديثة الهروب من مراكز المدن ووسط المدينة الى الضواحي القريبة من المدينة ، وبذلك تحولت الفنادق الى موتيلات ومنتجات وقرى سياحية . وبدأت تقدم خدمات محدودة في الاقامة والطعام .
3. دور التقدم التكنلوجي في تطور الصناعة الفندقية خاصة في مجال المنتجات والخدمات المقدمة للضيوف ، حيث في طفرة القرن العشرين والحادي والعشرين التي ظهرت استعمالات كثيرة وواسعة لتكنلوجيا المعلومات في هذه الصناعة مثل أنظمة الحجز والانترنيت ، واصبح الضيف يحجز غرفته ودفع ايجار الغرفة مسبقا .
4. التسويق والتي اصبحت التركيز والتوجه نحو الضيف ، وتطبيق اليات البحوث الميدانية في الاسواق المستقبلية او الكامنة للضيوف ، وذلك من دراسة وتحليل حاجاتهم ورغباتهم ومن ثم تقديم الخدمات الملائمة لهذه الحاات والرغبات .
5. تطبيق ادارة الجودة الشاملة والتي تساعد مديري الفنادق في النظر في العمليات المستخدمة او المطبقة في تقديم الخدمات الفندقية للضيوف . وتحسين وتطوير هذه العمليات بشكل افضل ، وكما تم تطبيق ادارة الجودة في الكفاءة ، والزبائن الحقيقة ، والايراد الايجابي للفندق.

**عنوان المحاضرة (التكوين التنظيمي للفندق) المرحلة الثانية قسم السياحة الدينية**

**تعريف الفندق**

هو عبارة عن بناية أو مؤسسة تقدم خدمات الإيواء ووجبات الطعام والشراب والخدمات الاخرى كالتسلية والترفيه الى الجمهور المستهدف ويجب على ادارة الفندق ان تخلق علاقات طيبة مع زبائنها وتهيئة كوادر فنية مؤهلة قادرة على تقديم الخدمات .

**ادارة الفنادق علم أم فن او كلاهما :**

**هنالك معنيان للإدارة منها :**

1. انها تتناول تشخيص وتحديد الاشخاص المسؤولين عن ادارة شؤون المنظمة العملية(اي الاشخاص الذين يفوض اليهم السلطة والصلاحيات من المالكين ).
2. ان الادارة تحصل على تعويضات ويحصل العاملين على رواتب ، بينما يحصل المالكين على عوائد على استثماراتهم.

اما التطبيقات الاخرى للإدارة كفن فهي تشتمل على اشياء تؤديها الادارة ، ولهذا فأننا نميز ما بين الادارة والاستشارة بالاعتماد على الاعمال الروتينية المؤداة والمهام التشغيلية .

**م . د راضي حمود جاسم**