

**وقد أثبتت التجارب في العديد من دول العالم أنه يمكن تحقيق عائدات سياحية دائمة من خلال اعتماد**

**التخطيط السليم والمناسب، ويمكن لهذه العائدات أن تتضاعف في حال استمرار التخطيط الواعي**

**والناضج الذي يسعى** **لتحقيق مجموعة من الأهداف أهمها:**

1. **تحديد أهداف التنمية السياحية القصيرة والبعيدة المدى، وكذلك رسم السياسات السياحية ووضع**

**إجراءات تنفيذها.**

1. **ضبط وتنسيق التنمية السياحية التلقائية والعشوائية.**
2. **تشجيع القطاعين العام والخاص على الاستثمار في مجال التسهيلات السياحية أينما كان ذلك ضرورياً.**
3. **مضاعفة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للنشاطات السياحية لأقصى حد ممكن وتقليل كلفة الاستثمار والإدارة لأقل حد ممكن.**
4. **الحيلولة دون تدهور الموارد السياحية وحماية النادر منها.**
5. **صنع القرارات المناسبة وتطبيق الاستخدامات المناسبة في المواقع السياحية.**
6. **تنظيم الخدمات العامة وتوفيرها بالشكل المطلوب في المناطق السياحية.**
7. **المحافظة على البيئة من خلال وضع وتنفيذ الإجراءات العلمية المناسبة.**
8. **توفير التمويل من الداخل والخارج اللازم لعمليات التنمية السياحية.**

**10.تنسيق النشاطات السياحية مع الأنشطة الاقتصادية الأخرى بشكل تكاملي.**

**خصائص التخطيط السياحي الجيد:**

**يمتاز التخطيط السياحي الجيد بأنه يركز على المنتج السياحي Tourist Product وكذلك على عمليات الترويج والتسويق بأسلوب يحقق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئة ضمن إطار التنمية السياحية الشاملة**

**عنوان المحاضرة (التخطيط السياحي) لطلبة المرحلة االثالثة قسم السياحة الدينية**

**والمستدامة، والتخطيط السياحي الجيد لا بد أن تتوفر فيه كذلك** **عدة مواصفات أخرى أهمها:**

1. **تخطيط مرن Flexible مستمر Continuous وتدريجي Incremental يتقبل إجراء أي تعديل إذا ما تطلب الأمر بناء على المتابعة المستمرة والتغذية الراجعة.**
2. **تخطيط شامل لجميع جوانب التنمية السياحية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، البيئية، السكانية، ... الخ.**
3. **تخطيط تكاملي، تعامل فيه السياحة على أنها نظام متكامل، حيث كل جزء مكمل للأجزاء الأخرى، وكل عنصر يؤثر ويتأثر ببقية العناصر.**
4. **تخطيط مجتمعي، بمعنى أنه يسمح بمشاركة جميع الجهات ذات العلاقة في عملية التخطيط بمراحلها المختلفة.**
5. **تخطيط بيئي يحول دون تدهور عناصر الجذب السياحية الطبيعية والتاريخية، ويعمل على توفير الإجراءات اللازمة لصيانتها بشكل مستمر، ويضمن المحافظة عليها لأطول فترة زمنية ممكنه.**
6. **تخطيط واقعي وقابل للتنفيذ، أي أن لا تتجاوز أهدافه حدود الإمكانيات والطموح ولا تخرج عن دائرة ما هو متاح وكامن من موارد طبيعية ومالية وبشرية.**
7. **تخطيط مرحلي منظم، يتكون من مجموعة من الخطوات والنشاطات المتتابعة والمتسلسلة.**
8. **تخطيط يتعامل مع السياحة على أنها نظام له مدخلات وعمليات ومخرجات محددة، ويمكن التأثير في هذه التكوينات وتوجيهها.**

**م.د راضي حمود جاسم**