المحاولة الأولى شركة **(OTH. OTU)**

تعد هذه المحاولة الأولى على مستوى شركة دولية اجنبية والاخيرة حتى الان أقصد محاولة الشركة الفرنسية omnium technique. del. urban nsime والمعروفة بـ(OTH.OTU) حيث قامت الشركة باجراء المسح السياحي العام الذي حدد أهداف ومؤشرات واضحة لتطوير السياحة في العراق حيث وضعت خطة على اساس هذه الدراسة لتطوير النشاط السياحي يستغرق تنفيذها عشر سنوات تنفذ على مرحلتين شملت المرحلة الأولى (1976-1980) والمرحلة الأخيرة (1981-1985) وقد جزأت كل مرحلة إلى خطط سنوية ولم يتم اعداد اي خطط خمسية بعدها يمكننا ان نوجز ما يتعلق بالطلب على الايدي العاملة في هذه الدراسة[[1]](#footnote-1)\* على النحو الآتي:

1. حددت الشركة المناهج التي تضمها الخطة الرئيسية على اساس مرحلتين زمنيتين للمنشآت السياحية (ايواء. وخدمات تكميلية)
2. وضعت مؤشرات احتساب القوى العاملة في السياحة على اساس اعداد الأسرة المتوقعة وبالاعتماد على أهداف سياحية تم تحديدها.

لتحديد السعة الايوائية او اعداد الأسرة المتوقعة تستخدم الصيغة المعمول بها عالمياً([[2]](#footnote-2))

1. \* هذه الدراسة تتكون من عشرين جزءاً فقدت من مكتبة هيئة السياحة العراقية في احداث عام 2003 خلال عمليات السلب والحرق، وقد تمت الاستعانة برسائل الماجستير التي تناولت بيانات وجداول من هذه الدراسة قدر تعلق الامر بموضوع الطلب على القوى العاملة في القطاع السياحي حيث وجدنا ذلك في : 1- دراسة العبدلي، خالد عبد الحميد عبد المجيد، دور السياحة في الاقتصاد العراقي للمدة من 1960-1982 رسالة ماجستير عام 1985

   2- دراسة شبر، الهام خضير عباس شبر. واقع وامكانات تطور العمالة في القطاع السياحي الاشتراكي رسالة ماجستير عام 1988 [↑](#footnote-ref-1)
2. () العزاوي، مجيد حميد صفر، تنبؤات العرض السياحي في العراق، بحث منشور في المؤتمر العلمي الاول لوزارة الدولة لشؤون السياحة والاثار للمدة من 8-9 / 11 / 2005. ص 31. [↑](#footnote-ref-2)