محاولات تقدير الطلب على العمل في سوق العمل السياحي في العراق

بعد ان تناولنا واقع حال أبرز القطاعات الأساسية في سوق العمل السياحي سنقوم في هذا المبحث بتناول محاولات تقدير الطلب على العمل في السوق لإدراكنا بان عملية التقدير لقوة العمل تُعد من الركائز الأساسية لنجاح عملية تخطيط القوى العاملة، التي يشار اليها في بعض الدول كمرادف لتخطيط التعليم([[1]](#footnote-1)) في حين تمتد في دول أُخرى لتشمل هيكل الأجور والحوافز والإدارة وغيرها من الامور التي تمكن من استغلال القوى العاملة بصورة أكثر كفاءة. وان الإطلاع على هذه المحاولات نابع من أهميتها خلال مراحل تنفيذ الخطط الاقتصادية في كونها تحدد إمكانية المعروض من قوة العمل بتفصيلاتها وتوزيعاتها المتعددة في تلبية الاحتياجات الفعلية لمختلف النشاطات لاسيما السياحية كما ان ما تقدمه هذه العملية من معلومات عن الفائض والعجز في قوة العمل وما يترتب على ذلك من اثار اقتصادية حيث ان عجز المعروض من قوة العمل يمثل حالة تنفيذ ناقصة لمفردات الخطة الاقتصادية تستوجب تدخل الاجهزة المعنية لسد النقص الحاصل في قوة العمل بينما زيادة المعروض على الطلب الفعلي يؤدي إلى حصول ظاهرة البطالة التي يتطلب علاجها اتباع العديد من الوسائل الاقتصادية والاجتماعية فضلا عن ان هذه المحاولات تتيح امكانية التعرف على المعايير والاتجاهات التي استخدمت لتقدير الطلب على العمل السياحي. وهي مؤشرات لا يمكن تجاهلها لذلك سيتم تناول محاولة الشركة الفرنسية **(OTH. OUT**) كونها تمثل اول محاولة لشركة دولية على مستوى العراق ثم نتطرق لمحاولات الباحثين في هذا المجال مع اهم المؤشرات والاستنتاجات

1. () العكيلي، د. طارق الجبوري، عمران عيسى، تخطيط القوى العاملة في العراق بعض الجوانب النظرية والتطبيقية، الندوة العربية لتخطيط القوى العاملة، بغداد، 10-20 / كانون الاول/ 1979، ص140. [↑](#footnote-ref-1)