**مفهوم التنظيم :-**

**يقصد بالتنظيم ترتيب وتحديد الانشطة الضرورية للشركات السياحية ووكالات السفر في مجموعات تكون مسؤولية الافراد العاملين فيها تحقيق اهداف محددة بكفاءة عالية وتكلفة معقولة .**

**عناصر التنظيم :-**

**- موارد بشرية**

**2- موارد مادية ( الامكانيات )**

**3- موارد سياحية**

**4- سياسات وخطط لتحقيق وتوظيف الامكانيات السابقة**

**5- هيكل تنظيمي للافرادوالموارد والانشطة**

**6- الاجراءات الادارية .**

**اهداف التنظيم :-**

**من مفهوم التنظيم يتضح ان للتنظيم اهمية اساسية تنطلق من الاهداف المفترض ان تتحقق من خلاله وهذه الاهمية تكمن في كلمة التنظيم ويمكن ان نلخص اهمية التنظيم بالنقاط التالية :-**

**1- يوفر الاستغلال الامثل للموارد والامكانات المتاحة**

**2- الوصول للهدف باقصر الطرق**

**3- يساعد على تطوير مستوى الافراد العاملين في وكالات السياحة والسفر اذ يعمل كل منهم في تخصصه وفي العمل الذي يناسبه**

1. **يوفر المعلومات الكافية لدى الجمهور ( المستهلك السياحي ) عن انواع الرحلات وتكاليفها ومواعيد تنظيمها .**

**العوامل المؤثرة في التنظيم :**

**هناك عدة عوامل مؤثرة في التنظيم اهمها :-**

**1- طبيعة عمل الشركة او الوكالة .**

**2- حجم الشركة وامكانياتها المادية والبشرية .**

**3- حجم الجمهور .**

**4- البيئة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية .**

1. **الموارد السياحية المتاحة .**

**مراحل التنظيم :-**

**يمر التنظيم بعدة مراحل اهمها :-**

**المرحلة الاولى : حصر الاعمال والانشطة التي تنوي الشركة او الوكالة القيام بها .**

**المرحلة الثانية : تجميع الرحلات ذات الطبيعة المتجانسة في مجموعات محددة .**

**المرحلة الثالثة : توسيع العلاقات بين الشركات ووكالات السفر وبين الجمهور .**

**المرحلة الرابعة : تحديد المسؤوليات استنادا الى المهارة والموهبة .**

**المرحلة الخامسة : الاعلان عن الرحلة .**

**مفهوم الرحلة :**

**الرحلة لغة: من رحل وَتَرحَّل ، أي انتقل من مكان إلى آخر أو غادر مكانه إلى مكان آخر .**

**الرحلة اصطلاحا :**

**هي انتقال مجموعة متجانسة.. ذات علاقة معينة من مكانهم المعتاد اليومي إلى مكان آخر غير معتاد؛ بغية تحقيق أهداف معينة في فترة معينة .والرحلة السياحية هو الانتقال من مكان الاقامة الى مكان**

**القصد السياحي بهدف التمتع والراحة والترفيه.**