**عوامل نجاح التخطيط السياحي**

* أن من بين عوامل نجاح التخطيط السياحي وجوب توفر أربعة علاقات :
* **أ- علاقة التخطيط بالنشاط الاقتصادي : " Economics "**
* فنجاح النشاط السياحي في أي منطقة يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمستويات الأنشطة التي يمكنها أن تؤدي إلى تحقيق زيادة متواصلة في الدخول وإمكانية الاقتصاد المحلي على امتصاص هذه الدخول واستخدامها.
* **ب- علاقة التخطيط بالبيئة: " Environment "**
* نجد أن السياحة والبيئة هي نفس الشيء، على اعتبار أن التدفق السياحي يرتبط بعوامل الجذب السياحي المتمثلة في المناخ والمناظر البيئية الطبيعية والشواطئ وغيرها، أو في عوامل جذب من صنع الإنسان كالمناطق التاريخية الأثرية والحديثة وغيرها، وهنا تبدو نقطة هامة تتعلق بضرورة المحافظة على الأصول البيئية (Environment Assets ).
* **ج- علاقة التخطيط بالقادمين إلى المنطقة السياحية: ” Arrivals" :**
* يكون من الملائم تهيئة المقيمين لتزويد السائحين بالمعلومات التي تتيح لهم المتعة الذهنية، فإن ارتباط كل من الراحة النفسية والإثراء الذهني، يجعل السائحين أكثر رغبة في زيارة المنطقة مرة أخرى.
* **د- علاقة التخطيط بتدفق النقد الأجنبي: " Exchange "**
* وإذا كان التخطيط يهدف إلى زيادة موارد الدولة من النقد الأجنبي، فإن نجاح التخطيط السياحي يقاس، بالنسبة للدول النامية بصفة خاصة بمدى قدرته على زيادة التدفق من النقد الأجنبي إلى الدولة سواء من خلال عائدات السياحة الدولية أو من خلال انسياب رؤوس الأموال الأجنبية للاستثمار السياحي.